

Concevoir et mettre en oeuvre une démarche de Design Thinking

version V1.3 avril 2021

Action de formation en intra ou inter-entreprises.

Formation certifiante enregistrée au registre spécifique
<https://www.certificationprofessionnelle.fr/recherche/rs/5396>
et éligible au CPF.



Présentation

La formation proposée permet d'apprendre à mettre en pratique le Design Thinking, en s'appuyant sur des méthodes éprouvées de co-création et co-conception orientée client / utilisateur, dans un cycle agile et en mode collaboratif.

Les techniques collaboratives de co-conception et de Design Thinking contribuent au développement d'une vraie culture de service, à l'adaptation des pratiques de gestion de projet innovant dès l'amont, et facilitent de manière opérationnelle la conduite de projet agile en aval, en phase de production / mise en oeuvre.

Les participants apprennent et expérimentent des pratiques de conception créatives et innovantes, orientées client (co-design, Design Thinking) et fondées sur les valeurs Agiles. Ils en ressortent avec deux bénéfices : une prise de conscience impactant leur état d'esprit et la culture de l'équipe vers la priorisation de l'intérêt collectif, ainsi que la capacité d'appliquer ces techniques opérationnelles dans leurs activités : innovation produits / services, mais aussi organisation / processus.

Les participants bénéficient ainsi d'un apprentissage immersif solide des principes et des pratiques du Design Thinking, au-delà des approches théoriques ou conceptuelles. Ils repartent avec des techniques qui permettent de pratiquer de manière concrète le Design Thinking dans tous les domaines de l'entreprise.

Objectifs

- Savoir concevoir et mettre en oeuvre une démarche de Design Thinking pour répondre à une problématique donnée en fonction de son contexte
- Etre capable d'animer une démarche de Design Thinking au moyen des techniques expérimentées pendant la formation pour atteindre les objectifs fixés

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- ❑ Cadrer une démarche de Design Thinking, pour répondre à une problématique donnée en fonction de son contexte.
- ❑ Elaborer le plan structuré de la démarche de Design Thinking avec le processus créatif du double diamant (*selon le British Design Council** - Découvrir, Définir, Développer et Livrer), pour permettre d'en retirer les bénéfices et d'atteindre les objectifs fixés.
- ❑ Faciliter des ateliers collaboratifs de Design Thinking, en utilisant les différentes techniques et outils d'animation appropriés, pour satisfaire les besoins d'implication et d'engagement des participants et l'atteinte des objectifs visés.
- ❑ Animer et synthétiser un débriefing collaboratif afin de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

Durée et modalités d'organisation

- sur 2 jours consécutifs en présentiel + 1 jour avec intersession (21 heures)
- ou sur 2 jours consécutifs + 1 jour avec intersession en classe virtuelle accompagnée par un formateur en mode synchrone 100% du temps (21 heures)
- la formation implique un temps de travail individuel pendant l'intersession pour préparer la certification (7 heures)

Limite d'effectif :

- 12 stagiaires maximum en présentiel
- 8 en classe virtuelle.

Public visé

- Managers, consultants
- Chefs de projet, UX Designers
- Fonction marketing, études, innovation, R&D, design, digitale
- Organisation et accompagnement du changement
- Toute personne en charge d'animer des groupes de travail sur des projets visant la satisfaction client / utilisateur et recherchant des pratiques d'animations collaboratives avec le processus de design thinking

Pré-requis

Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine du management, du conseil, de la gestion de projet, de l'UX Design, du marketing, de l'innovation, la conduite du changement ou la facilitation.

Progression pédagogique

Module 1 : Mettre en pratique les outils du Design Thinking

<p>J1 matin ou séquence 1 (classe virtuelle)</p>	<p>Le Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> • les origines et bénéfices du Design Thinking • les valeurs et principes du Design Thinking • la démarche en double diamant <p>Expérimentation de techniques collaboratives de cadrage :</p> <ul style="list-style-type: none"> • cadrage pour définir les besoins des participants dans leur contexte et simuler les parties prenantes • cartographie pour comprendre le système ou l'univers client
<p>J1 après-midi ou séquence 2 (classe virtuelle)</p>	<p>Présentation des concepts et expérimentation de techniques collaboratives pour découvrir et prioriser les besoins utilisateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • immersion, interview et observation pour recueillir les retours sur les usages et problèmes à résoudre • diagnostics en empathie pour identifier les sources d'insatisfactions et les leviers de satisfaction tout au long de l'expérience • caractérisation de persona, formulation et priorisation de leurs aspirations et problèmes à résoudre
<p>J2 matin ou séquence 3 (classe virtuelle)</p>	<p>Présentation des concepts et expérimentation de techniques collaboratives pour concevoir et tester des solutions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • créativité pour stimuler la génération de pistes de solutions • scénarisation de solutions centrées sur les persona • arbitrage pour prioriser les scénarios à forte valeur
<p>J2 après-midi ou séquence 4 (classe virtuelle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • prototypage de solutions testables • simulation de test et de recueil de feedback utilisateur <p>Débriefing et évaluation des apprentissages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Débriefing collectif pour l'amélioration continue • Evaluation des acquis (Quiz) • Préparation de l'intersession

Intersession pour mise en pratique

Module 2 : Concevoir une démarche de Design Thinking

<p>J3 matin ou séquence 5 (classe virtuelle)</p>	<p>Debriefing des premiers pas avec le Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto-positionnement et partage des retours d'expérience préparés lors de l'intersession • Entraînement à la revue et rétrospective des étapes <p>Concevoir une démarche de Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil et cadrage des besoins des commanditaires et identification de la valeur attendue par les parties prenantes • Intégration de la démarche Design Thinking en mode projet planifié ou en cycles Agiles
<p>J3 après-midi ou séquence 6 (classe virtuelle)</p>	<p>Concevoir et se préparer à animer un atelier collaboratif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception d'ateliers collaboratifs en présentiel • Découverte pratique d'un atelier en ligne sur une plateforme collaborative • Analyse des avantages et inconvénients de la conception et de la facilitation à distance et / ou en présentiel <p>Débriefing et évaluation des apprentissages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Débriefing collectif des acquis de la formation

Équipe pédagogique

Nos formations sont animées par nos formateurs praticiens expérimentés, certifiés dans leur domaine de compétences et qui ont plus de 15 ans d'expérience professionnelle :



Raphaël GOU MOT

Coach Formateur & Facilitateur Design Thinking
Certifié Innovation Games® Black Belt, SAFe® SPC



Diana JIMENEZ

Formateur & Facilitateur Design Thinking
Certifiée Innovation Games®
Consultant indépendant



Emmanuel Brunet

Formateur & Facilitateur
Auteur de la Boîte à Outils du Design Thinking
Consultant indépendant

Ressources mobilisées

70 % de pratique / 30 % de théorie

Formation-action fondée sur la pratique collective facilitée et le partage d'expérience sur des cas réels proposés par le formateur et / ou les participants, dans une ambiance bienveillante, sérieusement ludique, professionnelle et conviviale.

Approche pédagogique participative où la majorité du temps passé consiste en la simulation de situations sous forme d'exercices individuels, en sous-groupe et en groupe, ainsi qu'à la construction du savoir (contexte d'application, objectifs, mise en oeuvre) par la prise de feedback.

Typologie des interactions : exposés didactiques, jeux de créativité collective sur post it, mises en pratique sur des cas réels, discussions-débats, exercices, questions / réponses, feed-back.

Si besoin, la formation peut être dispensée en anglais.

En format présentiel :

- Accueil dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Outils pédagogiques papier
- Livret de formation papier remis au début de la formation, afin de permettre la prise de notes.

La formation a lieu dans nos locaux spécialement équipés : 11 rue Béranger 92100 Boulogne-Billancourt.



En format classe virtuelle :

- Lien d'accès à notre outil de visioconférence et à notre plateforme collaborative digitale en mode SAAS pour les ateliers en ligne animés par le formateur en mode synchrone.
- Livret de formation accessible sous forme numérique à l'issue de la formation.

Pendant l'intersession et la préparation de la certification :

- Mail du formateur en cas de besoin d'assistance pédagogique (réponse sous 48h)
- Lien vers le formulaire en ligne pour le Retour d'Expérience (REX) à réaliser

Les stagiaires ont également un accès individuel à la page extranet de la formation, qui rassemble :

- le lieu de la formation
- le planning de la formation
- le règlement intérieur
- les évaluations à remplir
- la page de suivi pédagogique individuel
- le programme de formation
- les documents partagés éventuels
- les moyens de connexion pour la classe virtuelle, les liens éventuels à tester avant la classe virtuelle et le téléphone + mail d'une personne à contacter en cas de difficulté lors des tests (réponse sous 24h ouvrées) et le téléphone + mail d'une personne à contacter joignable le jour j de la formation (dépannage immédiat avec des outils de backup (Skype, Google Meet, Zoom...)).

Modalités de suivi de l'exécution et évaluation des résultats

Les moyens mobilisés pour mesurer à l'aide de critères objectifs les besoins et attentes, les acquis du Participant en cours et à la fin de la prestation sont :

Suivi de l'exécution :

- Émargement par demi-journée

Evaluation diagnostic :

- Entretien téléphonique avec le Participant ou l'Entreprise Bénéficiaire pour évaluation des besoins et attentes
- Évaluation pré-formation : attentes et auto-positionnement préformation du Participant

Evaluation formative :

- Mises en situation et débriefings réguliers
- Questions orales ou écrites (QCM)

Evaluation sommative :

- Évaluation à chaud et auto-positionnement à la fin de la formation
- Evaluation différée des compétences (certification)
- Évaluation à froid et auto-positionnement 3 mois après la formation
- Bilan à chaud de l'intervenant
- Enquête satisfaction du commanditaire
- Enquête satisfaction du financeur

Modalités de validation pour présentation à la certification

La validation du parcours de formation tient compte de l'auto-positionnement à chaud par le stagiaire à l'issue de la formation (50%) et des résultats des évaluations formatives (50%).

La validation se fait par obtention d'une note minimale de 10/20 .

- Délivrance d'une attestation individuelle de formation remise au stagiaire.
- Délivrance d'un certificat de réalisation remis au commanditaire et au financeur.

Modalités de certification

La certification s'obtient à l'issue d'une soutenance orale sur la mise en œuvre d'une démarche de Design Thinking à partir d'un rapport écrit remis au jury en amont de l'épreuve de certification et d'une mise en situation professionnelle.

La certification donne lieu à la remise d'un certificat sous forme de parchemin pdf. Sa validité est permanente.

Dates

<http://www.creagile.fr/agenda/agenda-rseventspro>

Intra : Selon vos besoins

Tarif

2090 euros HT par personne

Demandeur d'emploi, auto-entrepreneur : nous consulter

Tarif Intra : sur devis

Le tarif de la formation dépend du lieu de formation (dans vos locaux ou non), du nombre de participants et des frais éventuels de déplacement (France entière et international).

Ces frais tiennent compte de la conception pédagogique, des supports et du matériel pédagogiques, de la présentation à la certification.

Les conditions de règlement sont prévues dans les conditions générales de vente (CGV) transmises avec le devis et consultables sur le site creagile.fr.

Modalités d'accès

Un entretien préalable avec le futur Participant (inter-entreprise) ou le Bénéficiaire Employeur (intra-entreprise) est proposé avant toute signature de convention de formation.

L'objectif est de valider la pertinence du projet de formation en fonction des objectifs et compétences professionnels du stagiaire ou de la stratégie de l'employeur. Le cas échéant, cet échange permet de proposer un parcours personnalisé au stagiaire ou construire un programme sur mesure plus adapté aux besoins de l'employeur.

Une attention particulière est portée à l'accompagnement des personnes en recherche d'insertion professionnelle.

Cet entretien porte aussi sur l'assistance pour l'établissement des dossiers administratifs et

de financement de la formation et permet de faciliter l'entrée en formation.

Selon les publics, cet échange peut porter sur (liste non exhaustive) :

- les formations adaptées aux besoins et aux acquis du futur stagiaire
- les acquis au terme de la formation
- la sanction (attestation, certificat...)
- les critères et conditions à respecter pour optimiser les chances de réussite
- les possibilités d'accès à un parcours pédagogique personnalisé ou d'adaptation du programme
- les possibilités de financement de la formation et les délais incompressibles de réponse des financeurs (OPCO, Pôle Emploi)...

Délai d'accès

4 semaines minimum entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation.

Ce délai peut être allongé en cas de démarches administratives indépendantes de notre volonté (délai d'émission du bon de commande du client entreprise, délai d'accord de financement OPCO...) ou d'accueil de personnes en situation de handicap nécessitant une adaptation des moyens de la prestation.

Ce délai peut être raccourci en l'absence d'organisme financeur ou en cas de financement CPF sur des formations inter-entreprises planifiées, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Toute situation de handicap d'un Participant doit être signalée préalablement à l'inscription, afin de mettre en oeuvre les moyens nécessaires pour l'adaptation des locaux et des moyens de la prestation en fonction du handicap. Vous serez mis en relation avec notre référent handicap. Le délai d'accès à la formation peut être allongé et le cas échéant, vous pourrez être orienté vers une structure d'accompagnement dans notre réseau de partenaires du champ du handicap.

Référent pédagogique et administratif - Référent handicap



Marie-Aude **GOMOT**

Référent Pédagogique et Administratif

magoumot@creagile.fr 01 87 42 57 45